



KUNDENPORTRAIT: SUGAFARI.DE

Unser Kunde Alexis Agne kommt ganz schön herum. Seine Reisen dienen aber nicht alleine der Erholung, sondern auch dem Geschäftlichen: In seinem Magento-Shop sugafari.de verkauft er Süßigkeiten aus aller Welt, daher ist er immer auf der Suche nach neuem „Material“. Warum er mit dem Agenturpaket XXL bei Mittwald sehr zufrieden ist und was er für die Zukunft plant, erfahren Sie in diesem Interview.



Wie ist die Idee zu Sugafari entstanden?

Nach meinem Diplom in Medienberatung war mir schnell klar, dass ich mich selbstständig machen will. Ich habe immer viele Ideen, und an einem verregneten Nachmittag saß ich mit dem Bildband „Früchte unserer Erde“

und einer Tüte spanischer Gummibärchen auf dem Sofa. Schnell wurde daraus der Gedanke „Sweeties unserer Erde“. Der Name für das potentielle Unternehmen war nach zwei Stunden da, und die Gewerbeanmeldung am Montag darauf. Sugafari ist aber nicht einfach nur eine Idee, sondern verbindet drei meiner Leidenschaften: Süßigkeiten essen, Neues entdecken und Reisen!

Welche Maßnahmen haben Sie ergriffen, um den Shop bekannt zu machen?

Ich habe klassische PR-Arbeit gemacht. Werbemaßnahmen wie Google Adwords & Co gegenüber bin ich aufgeschlossen, habe mich aber zum derzeitigen Zeitpunkt dagegen entschieden.

Warum haben Sie sich für Magento als Shop-System entschieden?

Ich hatte sehr viel Gutes von Magento gehört und der erste Eindruck vom Backend war sehr überzeugend. Ich

hatte bereits Erfahrung mit Drupal und Ubercart. Für einen klassischen Shop ist Magento meiner Meinung nach die deutlich bessere Lösung.

Welche Erweiterungen nutzen Sie? Können Sie hier Empfehlungen aussprechen?

Ich habe versucht so wenige Erweiterungen wie möglich zu verwenden. Aus Erfahrung weiß ich, dass jede Erweiterung ein Stabilitätsrisiko birgt und möglicherweise ein Upgrade verhindert. An den sehr praktischen und sinnvollen Erweiterungen wie z. B. Advanced Invoice Layout kommt man allerdings kaum vorbei.

Haben Sie sich auch Alternativen zu Magento angesehen?

Ich kannte Ubercart und im Vergleich war Magento deutlich ausgereifter und hatte von Haus aus sehr viele nützliche Funktionen. Kostpflichtige Alternativen kamen für mich damals nicht in Frage, da ich gerne unabhängig bleiben wollte.

Sie sind vor einigen Jahren zu Mittwald umgezogen. Warum haben Sie sich für uns entschieden und wie haben Sie den Umzug erlebt?

Ich hatte eine Testinstanz auf einem Billighoster. Für mich war klar, dass ich schnell auf einen besseren Anbieter wechseln muss. Ich hatte mich im Internet bezüglich Magento Hostern informiert und bin schnell auf Mittwald gestoßen. Die Möglichkeit sehr einfach Sicherheitskopien über das Backend anzustoßen war u. a. ein Kriterium, warum ich mich für Mittwald entschieden habe. Nach dem Umzug gab es ein paar Anzeigefehler im Frontend, die aber schnell und kompetent von einem Mitarbeiter behoben wurden.

War auch unsere Magento-Optimierung ausschlaggebend für die Wahl? Sind Sie mit der Performance Ihres Shops zufrieden?

Von der Magento-Optimierung habe ich erst später erfahren. Im Moment verwende ich das Agenturpaket XXL und eine externe Caching-Lösung. In dieser Kombination bin ich mit der Performance sehr zufrieden und kann auch kleinere „Anstürme“ verkraften.

Sugafari wurde u. a. schon in der Pro7-Sendung Galileo vorgestellt. Gab es im Shop danach einen großen Besucheransturm?

Oh ja! Ich hatte mich im Vorfeld auf einen Ansturm vorbereitet. Doch trotzdem Mittwald mir netterweise temporär wegen des Beitrags einen Max Server zur Verfügung stellte, kam es zeitweise zu Aussetzern. Das hatte allerdings sehr viel mit meiner externen Caching-Lösung zu tun. Ich habe aus dieser Erfahrung sehr viel gelernt und bin mit der Unterstützung von Mittwald für den nächsten Ansturm jetzt noch besser gewappnet.

Welche Leckerei aus Ihrem Sortiment schmeckt Ihnen selbst am besten? Und welche kommt bei Ihren Kunden besonders gut an?

Ich persönlich bin immer von den neuesten Entdeckungen begeistert. Und vor allem von denen, bei denen es besonders schwierig war, an sie heranzukommen. Bei meinen Kunden ist der Kofferinhalt meist sehr breit über alle Kontinente gefächert. Sweeties aus den USA sind sehr oft mit dabei.

Auf welchen Social Media Kanälen ist Sugafari vertreten und wie nutzen Sie diese?

Ich habe mich gleich von Anfang an für eine starke Verknüpfung von der Sugafari-Webseite und Facebook entschieden. Für mich ist Sugafari neben dem Shop vor allem eine Kommunikationsplattform von Gleichgesinnten, in diesem Fall Candy-Liebhabern. Das ist auch ein Grund, weshalb ich auf einen Blog, der hauptsächlich eine „One Way Kommunikation“ ist, verzichtet habe.

Seit einiger Zeit nutzen Sie bei Mittwald ein Agenturpaket. Welche Funktionen / Vorteile gefallen Ihnen daran?

Ich habe das Agenturpaket aufgrund der äußerst praktischen Möglichkeit Installationen per Mausclick zu kopieren gewählt. Mit dem Vorlagenmanager kann ich so problemlos Testumgebungen einrichten.

Was schätzen Sie besonders an Mittwald als Webhosting-Partner?

Ganz klar den Kundenservice! Was bei den meisten Anbietern kleingeschrieben wird, ist bei Mittwald herausragend. Egal mit welcher Fragestellung ich mich melde, bekomme ich schnell kompetente Antworten und Problemlösungen!

Was sind Ihre Pläne für die Zukunft?

Ich habe gerade in Berlin Prenzlauer Berg einen Sugafari Laden eröffnet. Das ist im Moment mein neues Baby. Natürlich erweitere ich immer konstant mein Sortiment. Es gibt noch sehr viele verrückte Süßigkeiten auf der Welt zu entdecken. Daher bin ich täglich auf Sugafari! :-)

GEWINNSPIEL

Ist bei Ihnen Frühjahrsputz im Online-Shop angesagt? Mit unseren neuen Magento-Designschulungen bringen Sie alles auf Hochglanz! Drei Plätze für die Schulung am 26. und 27.09.2012 bei unserem Dozenten Rico Neitzel verlosen wir dieses Mal in unserem Gewinnspiel.



Um teilzunehmen, beantworten Sie uns einfach folgende Frage:

Welche Trends im E-Commerce interessieren Sie besonders?

Senden Sie uns einfach bis zum 1. Juli 2012 eine E-Mail mit dem Betreff "Gewinnspiel Magento-Schulung" an die E-Mail-Adresse gewinnspiel@mittwald.de.

Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg!

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter von Mittwald CM Service können nicht am Gewinnspiel teilnehmen.

